

各国抗疫“姿势”五花八门？其背后折射出怎样的文化差异？ 少一点争执，多一点理解！现在，让我们携手共同抗疫！

王国红 Sharon

近3个月来，疫情席卷全球，各国和地区不同的“神”应对，也让我们应接不暇，惊叹不已，惋惜不已，迷惑不已。

尤其是“口罩”的戴与不戴，更是让国人不理解。连大妈都说“戴口罩自我防护，怎么西方世界疫情如此严重了，那么多人还不戴口罩？！”

这仅仅是不同国家对小小口罩的不同看法，还有其他令人不解的方方面面。我试着从文化差异的角度，对近日来的一些报道加以分析，尝试着揭开这些行为和做法背后，不同国家民众的价值倾向，为大家理解不同“姿势”打开一扇窗。

先说说各国普遍存在的“戴口罩”之争。

为什么西方世界如此抵制？已经有很多学者老师们解读了背后的原因，我总结了一下，基本包括如下答案：

张文宏医生从概率角度解释，如果一个地区一万人，对个体来讲，戴口罩的防护率是万分之一；如果一个地区是一百万人，对个体来讲，戴口罩的防护率是百万分之一，也就是防护作用小了很多，戴口罩的意义小了很多。但张文宏医生还是建议戴口罩，因为我们无法知道周围的人是否已感染病毒。如果是，你被感染的几率斗升。

还有从物资储备角度解释的，不必多说，没有啊，想戴没办法戴。（不过，芬兰的药店里有口罩卖，很多人还是选择不戴。）

也有从法律角度解释的，一些国家出于反恐立法，公共场合不允许遮住面部。有一位在悉尼的华人妈妈，疫情刚开始，给上幼儿园的女儿戴起口罩。结果，老师先是关心，之后善意地说，就连穆斯林都不可以遮住面部的，建议不要给小朋友戴口罩。

再有，从观念上解释的，人们认为只有生病的人才需要戴口罩，等等。

我想，从国家文化的价值取向层面来说，西方国家以个人主义价值观为导向的自由和个性张扬，以及重视满足欲求的价值倾向，或许也是不愿意戴口罩的原因之一。

个人主义倾向，指个人在做决定时，是以个人利益为重还是以集体利益为重的程度。如果以个人利益为重大过以集体利益为重，说明是个人主义倾向。值得注意的是，这里所说的“集体”，是“内群体”，不是华人广义上理解的“集体”，和政府以及政治无关联。所谓“内群体”，是指“自己人”，我们，而非他们。如：我们家族，我们球队，我们公司，我们部门，等等。

根据今年 2 月刚刚辞世，享年 92 岁的荷兰人类学家，全球跨文化对比领域泰斗 Geert Hofstede 教授的文化研究，南欧的意大利、法国，北欧和盎格鲁地区的美国、澳大利亚、加拿大、英国等等，这些国家的文化，更倾向于个人主义。推崇自由，性格外向，人与人之间相互独立，各自管好自己的事。表现快乐被受鼓励。“露出十二颗牙齿的”笑容，表达出自信、阳光、友好。相信基于这样的个人倾向的价值观，民众在很大程度上，不能接受别人生病，我戴口罩的逻辑，也不能容忍自由被口罩束缚。

再来看看一些国家的个别“姿势”其背后的文化形态。

德国

当国外攻击中国疫情信息公布不及时的三月中旬时，德国《华商报》记者红柳访谈了德国华裔病毒学陆教授，陆教授谈了德国的信息问题，德国是如何传播信息？从哪里获得信息？陆教授说：“这些信息首先来自于最基层的医疗机构，比如医院、专业科研机构。各家医院及科研部门及时将报告发给本地卫生局，卫生局马上照单公布出来。同时，媒体会马上公布出来。”另外，陆教授还提到：“德国至今默克尔没有直接出来说话，华人感觉德国领导是不是不关心不重视。”

根据 Hofstede 教授的文化维度国家得分来分析，德国是权力距离较低的国家，同时，民众对确定性要求相对较高。

权力距离，需要给大家解释一下这个术语。它是指地位较低的人们，对于地位较高人们所享有的不平等待遇的接受程度。德国权力距离低，说明人们对不平等的接受度低，工作中人人平等，职位高低只为工作方便；人们更倾向于参与式管理，而不是层级式管理。

从德国的信息公布流程，不难看出，从体制和层级上讲，德国各行业政府属于扁平化管理，各部门各司其职，较少期待上级机构的指令。由于德国确定项要求高，一切按规章执行。政府考虑问题时，基于确切数据，下级机构不认为按照既有做事方法行事，需要请示上级，权力比较分散。所以，卫生局公布数据，不需要统筹到“疾病预防控制中心”统一发布数据。相信这些机制的建立，与国家民众权力距离低、确定性高有一定关系。

权力距离低的文化，民众认为官员和大众是平等的，民众赋予政府的权力相对低，对政府的期望值也就相对低。华人来自高权力距离地区，民众赋予政府的权力相对较大，对政府的期望值也相对较高。所以华人不太容易理解默克尔的做法，也就容易解释了。

日本

“日本官员川石，2月，中国疫情爆发期间，从东京搭乘航班抵达上海。由于筹办东京奥运会所需的部分材料，在上海市郊的西龟金属加工有限公司生产，他便被政府派过来，查看生产情况。经历一系列“繁琐”的检查，他反而更安心。”

“目前，病毒检测与否名义上由医生决定，但基本上只检测症状严重的病人。”居住在横滨的日本居民相泽勇辉在神奈川大学读语言学博士。

“日本新冠病毒的检测标准一直较高，检测数量十分有限——最初每天只能检测几百例，目前也有一千多例而已。日本人平时比较注重个人卫生，喜欢与他人保持一定距离。喜欢戴口罩、洗手，阻挡病毒传播。”

“直到4月8日，日本才宣布疫情严重的几个地区进入紧急状态，并且表示紧急状态不等于封城，居民的生活不会受到影响”。“在发达国家里，没有因为这次疫情采取明确阻断经济手段的国家，只有日本。”中国现代国际关系研究院研究员刘军红对媒体表示。从防控措施到疫情数据的变化，日本防疫的“温柔”，感觉日本一直比较迷。”

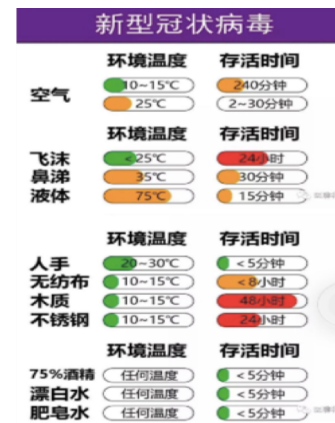
根据 Hofstede 教授国家文化维度得分，全球来看，日本成就导向体现得最明显，100分的指数，除斯洛伐克外，日本得分最高，97分，远远高于全球其它国家。确定性指数也高于全球95%以上的国家。日本是全球确定性要求较高的国家，同时，几乎是全球成就导向最高的国家。

确定性要求高的文化，在规则清晰的环境下，工作生活更自在。否则，会感到焦虑和不安。他们特别相信专业人士，特别愿意听从专业人士的建议。人们相信医生只检测严重的病例，有他的道理，完全听从医生的安排进行检测。

确定性要求高的文化，对于有周密计划的事物更加放心，如对“繁琐”的入境检查表示赞赏，“繁琐”意味着认真、考虑周到，更能确定被感染的几率会降低，所以日本官员川石感觉更安心。

确定性要求高的文化，喜欢干净。因为他们担心手上是否因沾染细菌，会带来的不确定的后果，担心人员密集场所，污浊空气中致病菌带来的不确定性。这些不确定性会增加他们的焦虑感和不安。干净让他们安心。

确定性要求高的文化，做事更加细致，以减低模糊和不确定带来的焦虑。相信很多人看到过 2 月 25 日左右，也就是在国内疫情爆发高峰时间，人们不了解病毒在电梯按键、纸张、塑料等等，上面的存活时间。网上流传着一张来自台湾（中国台湾的确定性指数高于中国大陆。）的新冠病毒在不同物质上的存活时间表，详细注明十二种物质在不同温度下，病毒的存活时间，便于人们加强防护，缓解人们面对不知道的焦虑情绪。



在 Hofstede 男性化这个国家文化价值观的维度上，一头是男性化（追求成就），另一头是女性化（关心他人）。日本是特别追求成就的国家。在关心民众生活和追求成就上进行取舍，追求成就占主导地位。

国家层面的成就或许可以体现在政治、军事、体育、科技、经济等等的强盛上。就现阶段来讲，成就或许可以直观地体现在医疗水平和钱袋子里。政府和民众能做的是加强经济发展，医疗水平是医学家们能做的。经济强劲是日本政府以及民众追求的目标也就不难理解。只有经济上强大，才能证明其地位和价值。

这或许对理解日本“温柔”的抗疫表现有所帮助。也能解开以下观察到的现象背后的价值主张了。“在日本，防止被感染是个人的‘私事’，政府只呼吁大家做好防护措施、居家不外出等，所以日本人都觉得如果感染了是自己防护措施做的不好，是自己的错，跟政府没有关系。”相泽勇辉说，但是经济发展却是政府应该管的“公事”了。

所以，不难理解日本的“迷”之抗议。经济停摆的强大不确定性带来的不安，是政府和民众心理上无法承受的，只有在经济运行正常的情况下，才能减少这些不确定性带来的群体焦虑。再加日本是成就导向的国家，对经济的追求，使日本政府一直在对抗疫情的严厉程度上举棋不定。

来自麦肯锡的调研，也说明了疫情期间，日本民众所关注的最突出问题与其它国家不同，未来日本经济问题是他们担忧的重心。

Leading COVID-19 concerns

Consumers concerned about public and personal/family health, the economy, and how long the crisis will last
Top 5 concerns related to coronavirus (COVID-19)¹

¹Q: What concerns you most about the coronavirus (COVID-19) situation? (not a concern; minimally concerned; somewhat concerned; very concerned; extremely concerned)
Sources: McKinsey & Company COVID-19 Consumer Pulse Surveys (China 3/23-3/30/2020 N = 1,049; South Korea 3/28-3/29/2020 N = 600; Japan 3/28-3/29/2020 N = 600; Indonesia 3/28-3/29/2020 N = 691; India 3/27-3/30/2020 N = 582)

McKinsey
& Company



结语

看过以上分析，您会说原来如此！某些行为和决策，之前不太理解，现在有点清楚了。当人们不了解他人的核心价值观时，很难理解他人的行为。价值观影响着人们对好坏、脏净、有效或无效等等的判断和感知。价值观在冰山的水平面之下，是隐性的；行为在水平面之上，是显而易见的。

价值观是文化的核心。文化如水一般，民众像鱼一样。当鱼在水中游的时候，不会感知水的存在。文化之于民众也是一样。只有在危机发生时，文化的作用得以显现。Geert Hofstede 教授形容“文化是人们的心理软件。”

不了解和尊重他人的文化，很难和他人友好相处。国家间也一样。中国在短期内很好地控制住疫情。中国采取的方法，不一定百分之百适合其他国家。有可能适合于东方国家，而不适合西方国家。只有国家领导人最了解他的民众，懂得最适合他的文化的方法。然而，面对疫情，或许文化需要让步于科学，最适合控制疫情的方法或许是最正确的。最终，哪种方法是对的？西方的？东方的？时间将告诉我们答案。此时此刻，停止争执！医学界积极联手，共同抗疫才是王道！

作者：Sharon Wang 王国红

- 近30年外资企业管理经验，先后供职于IBM, Gore Association 等
- 全球战略性业务合作伙伴，人力资源兼并收购、市场战略规划、全球跨文化领导力顾问
- Hofstede CWQ 职场文化认证讲师，IAC 认证教练，世智国际人才学院跨文化顾问
- ODE全球文化发展合伙人，美国ITAP中国区总监，
- Hofstede比较文化中国代表之一，将世界权威跨文化认证引进亚太和中国，该理论和工具先后服务于世界500强和民营企业，如通用，微软，IBM，Adidas，吉利，VIVO，阿里，腾讯，联想等等
- 南哥伦比亚大学MBA，悉尼中央商业财经学院人力资源专业，医学学士